



Najdôležitejší je človek

V rámci témy autoprisluženstvo nás zaujímalo, ako sa to vyzerá aj v praxi s autoopravárstvom. Zašli sme za Júliusom Fulierom, ktorý je vedúcim servisu Auto-Implex v oblasti nákladných automobilov a spýtali sme sa, ako sa darí držať krok s technikou pri zabezpečovaní servisu.

Udržovať krok s doterajším vývojom nákladnej automobilovej techniky je oproti predchádzajúcim rokom stále ťažšie, pretože ide obrovskými krokmi dopredu. Nemyslím si však, že je to až taký problém pre servisy a po predajné služby. Automobilky vzhľadom na rýchly vývoj

myslia na tieto služby. Keď prichádza nový produkt, urobia produktové školenie pre predajcov a servisných technikov. Tí majú ešte aj ďalšie, následné školenia o nových prvkoch. Takže, keď príde nový automobil, či nový motor väčšina kompetentných ľudí vie o aký produkt ide a vie zabezpečiť predajnú, aj po predajnú časť služieb.

Ako je to s novou technológiou na zabezpečenie týchto služieb?

Toto storočie nám prináša množstvo riešení, najmä diagnostiku, ktorej „update“ sú robené pomocou webových stránok. Prístup na ne pre svojich zmluvných partnerov výrobcovia umožňujú cez heslá a kódy.

Čiže už sa to nerobí zásielkami povestných čiernych skriniek?

Už nie. Prístup, ktorý som spomínal je výhodou, nemusíme sa spoliehať na nejakú čiernu skrinku, a vieme servisovať všetky vozidlá, či už boli predané u nás v Maďarsku, alebo v Poľsku. Diagnostika takto nerobí rozdiely medzi jednotlivými vozidlami. Preto vieme s týmito zariadeniami urobiť diagnostiku aj opravy na všetkých vozidlách.

Takéto zariadenia umožňujú zlepšiť situáciu aj s ukradnutými vozidlami?

Určite áno. Stalo sa, že sme niektorými informáciami z diagnostiky pomáhali policajným zložkám, pri riešení určitých nezrovnalostí pri ich vyšetovaní. Samozrejme úplne všetko nie je možné, ale ak sú použité dielce od výrobcu, tak sú automobily veľmi dobre identifikovateľné.

To sme hovorili o technike, ale aj v autoopravárstve platí, že človek je najdôležitejší?

Áno, musí to byť navyše človek, ktorý má chuť sa o veci zaujímať. V autoopravárstve narážame na problém malého množstva absolventov, ktorí vychádzajú zo škôl, ako automechanici. Navyše, keď sa aj vyučili v odbore, často rozmýšľajú

nad inou prácou. Preto by mali byť motivovaní, aby neodchádzali z branže. Týka sa to nielen nových pracovníkov, aj zabehnutých, kľúčových pracovníkov, ktorí majú k dispozícii najnovšie informácie, aby neprešli napríklad k inej značke. Vidím však, že aj v západných krajinách sa to už vyvíja správnym smerom. U nás sa menia školské stanovy. V súčasnosti síce vidím problém s mladými pracovníkmi, ale verím že sa to postupne zlepší.

Je na mieste ten optimizmus?

Neviem posúdiť iné servisy, môžem hovoriť o našom. My dbáme o jadro servisu, ktoré tu máme. Opierame sa o kolektív, pracovníkov, u ktorých pracovný pomer trvá 8 až 15 rokov, teda od začiatku otvorenia našej spoločnosti. Ak by prišiel klient k nám a vždy stretol niekoho iného, myslím si, že na dôvere by mu to nepridalo. Naopak, keď vie o konkrétnych ľuďoch, ktorí mu s problémom pomohli v minulosti, príde za nimi znovu. Je to v ľuďoch. Ľudia, ktoré sa starajú o vaše vozidlo a vy ich poznáte dlhšiu dobu, sú najlepším autoprisluženstvom, ktoré auto môže mať. Spokojný zákazník sa určite vráti naspäť aj druhýkrát.

Za rozhovor ďakuje Ing. Ladislav Lukáč



**Kvalita,
spokojnosť
a radosť z jazdy**



AUTO-IMPEX
jazdíte s nami už **15** rokov





AUTO - IMPEX, spol. s r. o., Víclie hrdlo 68, 82110 Bratislava, 02/40 25 72 00
www.autoimpex.sk